

**Bellomo Salvatore**

*Docente*

*Tipo predefinito:*

Area	Gen.Man.			efficacia dell'intervento		chiarezza espositiva		coinvolgimento o dei partecipanti			
				M	DS	M	DS	M	DS		
				5,32		5,20		5,48		<b>5,33</b>	
Aperto	<b>Master in Management dell'Innovazione 2013 2014</b>		13/11/2013	12/09/2014	5,32		5,20		5,48	<b>5,33</b>	
	<b>Modulo</b>	Competenze di scenario			5,32		5,20		5,48	<b>5,33</b>	
		Analisi strategica - Le strategie competitive. Strumenti per l'analisi delle strategie aziendali e della concorrenza			5,18		5,00		5,45	<b>5,21</b>	
			Analisi strategica 1 - Le strategie competitive. Strumenti per l'analisi delle strategie aziendali e della concorrenza	20/11/2013	5,18	0,40	5,00	0,00	5,45	0,52	<b>5,21</b>
		Analisi strategica 2 - Analisi della domanda di mercato e offerta dei gruppi strategici.			5,43		5,14		5,29	<b>5,29</b>	
			Analisi strategica 2 - Analisi della domanda di mercato e offerta dei gruppi strategici.	15/01/2014	5,43	0,53	5,14	0,38	5,29	0,49	<b>5,29</b>
		La strategia della negoziazione			5,43		5,57		5,71	<b>5,57</b>	
			La strategia della negoziazione	20/02/2014	5,43	0,79	5,57	0,53	5,71	0,49	<b>5,57</b>