

**Bellomo Salvatore**

*Docente*

*Tipo predefinito:*

Area	Argomento	Intervento	Data	efficacia dell'intervento		chiarezza espositiva		coinvolgimento o dei partecipanti		Media	
				M	DS	M	DS	M	DS		
				5,62		5,60		5,53		<b>5,58</b>	
Aperto	<b>Master in Management dell'Innovazione</b>		13/11/2012	12/09/2013	5,62		5,60		5,53	<b>5,58</b>	
	<b>Modulo</b> Scenari manageriali				5,62		5,60		5,53	<b>5,58</b>	
		Analisi strategica			5,53		5,55		5,35	<b>5,47</b>	
			Analisi strategica 1 - Le strategie competitive. Strumenti per l'analisi delle strategie aziendali e della concorrenza"	12/12/2012	5,55	0,69	5,55	0,69	5,36	0,81	<b>5,48</b>
			Analisi strategica 2 - Analisi della domanda di mercato e offerta dei gruppi strategici.	16/01/2013	5,50	0,76	5,56	0,73	5,33	0,71	<b>5,46</b>
		La strategia della negoziazione			5,80		5,70		5,90		<b>5,80</b>
			La strategia della negoziazione	07/03/2013	5,80	0,42	5,70	0,67	5,90	0,32	<b>5,80</b>